
MOVENTUM Investment Roadshow 2007

AGENDA

UHRZEIT	AGENDA
09:30 UHR	Kaffee – Empfang
10:00 UHR	<p>Ihr Angebot für alle Marktphasen (Teil 1): Ein Dienstleistungsprozess von A bis Z – der leichte Weg zu lebenslangen, profitablen Kundenbeziehungen</p> <p>Swen Köster, Senior Vice President Sales, MOVENTUM Michael Jensen, Senior Vice President Product Management und Fund Relations, MOVENTUM</p>
10:50 UHR	Kaffee – Pause
11:00 UHR	<p>Ihr Angebot für alle Marktphasen (Teil 2): „5 in 1“ – Fünf Einsatzmöglichkeiten für unsere bewährte Portfoliodienstleistung. Fünf Marktsegmente stehen Ihnen offen</p> <p>Andreas Gross, Sales Director, MOVENTUM</p>
12:00 UHR	Business – Lunch
13:00 UHR	<p>American Express Fonds: Mit einer Weltmarke Zugang zu neuen Kundensegmenten erschließen</p> <p>Gerhard Single, Investment Specialist, Director Global Investment Distribution, American Express Bank Beatrix Krüger, Manager Business Development, Global Investment Distribution, American Express Bank</p>
13:45 UHR	<p>Die neue MOVENTUM Portfoliodienstleistung powered by MFS: MOVENTUMplus Zukunft – 2010, 2020, 2030, 2040 Bausteine zur Sicherung planbarer Einkünfte in allen Lebensphasen - Lösungskonzepte à la carte ohne Einsatz eigener Ressourcen</p> <p>Tilo Stolzenburg, Regional Manager Europe, MFS International Ltd.</p>
14:30 UHR	Kaffee – Pause
15:00 UHR	<p>MOVENTUMplus Fortis Exklusiv – eine 365-Tage-Bilanz Die Lösung für Ihre risikosensiblen Kunden</p> <p>Christian Schick, CFA, Head of Portfolio Management (Deutschland), Fortis Investments Marc Günther, Portfolio Manager, Fortis Investments</p>
15:45 UHR	<p>Fazit - Die neuen MOVENTUM Portfoliodienstleistungen</p> <p>Genau das richtige Werkzeug für Ihre Positionierung im hart umkämpften Finanzmarkt - insbesondere vor dem Hintergrund von MiFID, Abgeltungsteuer & Co.</p> <p>Swen Köster, Senior Vice President Sales, MOVENTUM Michael Jensen, Senior Vice President Product Management und Fund Relations, MOVENTUM</p>